



**POUR UN OCÉAN
SANS DÉCHETS**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



ÉDI TO

Dans un contexte de structuration et de consolidation, 2024 a été une année impactante pour Wings of the Ocean. Nous avons mis notre force de terrain au service de projets scientifiques pour aller plus loin dans la collecte de données et alimenter les sciences participatives. D'une part en collaboration avec des scientifiques du CNRS à travers le déploiement de notre projet CANOPÉ, de l'autre dans une dimension collaborative en appliquant le protocole de caractérisation OSPAR aux côtés des associations consœurs de notre écosystème. Nous avons développé Wings map, notre propre outil de centralisation de nos données, afin qu'elles puissent être accessibles et utiles à tous.

Wings of the Ocean est le principal contributeur du premier bilan Zéro Déchet Sauvage de MerTerre, utilisé comme outil de référence par les associations de notre écosystème, qui portent des plaidoyers en France et en Europe pour lutter contre les déchets sauvages. En 2024, nous avons aussi exploré de nouvelles zones sur des territoires historiques avec les missions fleuves de la Garonne et du Rhône pour aller plus loin dans notre documentation des déchets.

Nous œuvrons sans relâche pour contribuer à l'ODD 14, tel que fixé par l'Organisation des Nations Unies, pour conserver et exploiter de manière durable l'océan et ses ressources.

Sarah Chouraqui
Directrice générale de Wings of the Ocean



ÉDI TO

DIRECTION GÉNÉRALE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET TERRITOIRES DU GROUPE SOS

Selon l'Unesco, comprendre les enjeux augmente de 30 % la probabilité d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et de s'engager dans des actions concrètes.

L'éducation à l'environnement, la mobilisation par le "Faire", c'est justement l'une des grandes lignes de force de Wings of the Ocean. En 2024, ses missions et antennes sont parties à la rencontre de 22 000 personnes. Autant de graines plantées dans les esprits pour développer de nouveaux comportements de consommation, plus respectueux de la planète et des océans. Un impact positif rendu possible par la mobilisation des salariés et des bénévoles de l'association.

Pierre Pageot

Directeur général transition écologique - Groupe SOS

SOMM AIRE

- 05** L'association
- 11** Chiffres clés
- 13** Sciences participatives
- 17** Déchets indicateurs
- 19** Mobilisation et sensibilisation
- 33** Ancrage territorial
- 40** Communication
- 45** Rapport de gestion financière
- 49** Partenaires



L'ASSOCIATION

Wings of the Ocean

Wings of the Ocean est une association française qui agit en faveur de la protection de l'océan en luttant contre les déchets sauvages, notamment plastiques. Son lancement est matérialisé par l'acquisition du Kraken en 2018, premier voilier de Wings of the Ocean, avec l'ambition de collecter les déchets en mer. Constatant que seulement 1% des déchets en mer sont à la surface, Wings of the Ocean choisit rapidement d'agir sur la collecte des déchets et la sensibilisation dans les villes et les littoraux. En 2021, l'association rejoint le Groupe SOS.



LA MISSION

Lutter et mobiliser sur le terrain pour la protection de l'océan en documentant l'état de la pollution et en inspirant le plus grand nombre à tendre vers la sobriété.

LES ACTIONS

Association de terrain avant tout, Wings of the Ocean œuvre sur l'ensemble du territoire à travers ses antennes et ses missions. L'association opère sur la côte Méditerranéenne et Atlantique. Sur l'eau, 2 navires composent la flotte de l'association : le Kraken, emblème de l'association, et le Scylla depuis 2022.

WINGS OF THE OCEAN

Une association de terrain

COLLECTE ET ÉTUDE DES DÉCHETS

Sur chaque mission, 3 actions de ramassage sont organisées chaque semaine. Dans les villes, les antennes opèrent des collectes toute l'année.

Chaque ramassage est clôturé par la caractérisation des déchets collectés, permettant d'identifier ceux qui sont prédominants sur un territoire.

COLLABORATION SCIENTIFIQUE

Les données collectées à l'issue des ramassages sont centralisées sur des outils de sciences participatives. Puis elles sont partagées avec les territoires, accompagnées de recommandations.

En collaboration avec le CNRS, des scientifiques étudient entre 2024 et 2026 les déchets collectés ainsi que les sols sur lesquels ils sont ramassés.

SENSIBILISATION

Transmettre au plus grand nombre l'importance de la bonne santé de l'océan dans l'écosystème planétaire et l'impact de la pollution par les déchets sauvages.

Des actions de sensibilisation auprès des scolaires, du grand public, des entreprises et des élus locaux sont orchestrées tout au long de l'année.



WINGS OF THE OCEAN

Association loi 1901

reconnue d'intérêt général

DATE DE CRÉATION

2018

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Sarah Chouraqui

COMITÉ DE DIRECTION

Sarah Chouraqui, Nicolas Camo, Claire Geistodt-Kiener, Clémence Génin, Margaux Reigner, Thomas Roche.

L'association est gérée par une gouvernance collégiale dont l'assemblée est composée des responsables de chaque pôle de l'association afin d'assurer collectivement la gestion de l'association.

COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Kina Vujanic Beck

CONSEIL

D'ADMINISTRATION

David Morel est Président Administrateur Unique de Wings of the Ocean.

L'Assemblée Générale de Wings of the Ocean est composée de représentants de l'union du Groupe SOS et de l'association Groupe SOS Transition écologique et action territoriale.

La gouvernance de l'Union Groupe SOS est composée

- d'une gouvernance bénévole dont l'Assemblée Générale est composée de l'ensemble des membres actifs des associations de l'Union, et le Conseil d'administration de l'Union,
- et d'un management salarié collégial à travers le Directoire composé de 2 co-Présidents et de 8 Vice-Président.e.s Exécutif.ve.s.

BUREAUX

Paris

102c rue Amelot
75011 Paris

Marseille

26-28 allée Leon Gambetta
13001 Marseille

La Rochelle

30 32 rue Senac de Meilhan
17000 La Rochelle

Bordeaux

2 Quai de Brazza
Bord de Garonne (MNE)
33100 Bordeaux

ASSOCIATION DU

GroupeSOS *depuis 2021*
Entreprendre au profit de tous

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

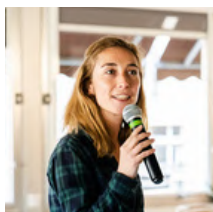
Laïc et apaisant, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

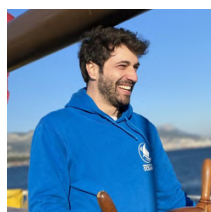
pour un océan sans déchets



DIRECTION GÉNÉRALE

Sarah Chouraqui

1 chargée d'administration



PARTENARIAT

Nicolas Camo

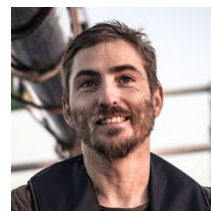
1 chargée de partenariat
1 chargée d'actions en entreprise



OPERATIONNEL

Claire Geistodt-Kiener

2 chargé.es de développement territoriaux
1 chargée de mobilisation bénévole
4 chargé.es de mission
4 services civiques



ARMEMENT

Thomas Roche

1 capitaine
1 Second
1 chef.fes mécanicien.nes en rotation



DÉVELOPPEMENT

Margaux Reigner

1 chargé de caractérisation
1 service civique



COMMUNICATION

Clémence Génin

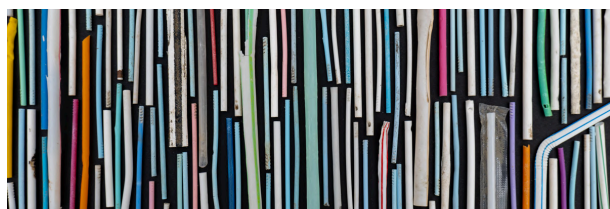
1 chargée de communication



2024 : CONSOLIDATION

par la science, la mobilisation et la notoriété

En 2024, Wings of the Ocean a renforcé sa structuration et ses projets en plaçant la science et la mobilisation citoyenne au cœur de ses actions.



Pour améliorer l'analyse et la visualisation des données issues des ramassages, l'association a lancé Wings Map, une plateforme digitale regroupant toutes les données de caractérisation des déchets. Ces informations alimentent les recherches menées en collaboration avec le CNRS et les associations partenaires, et soutiennent les efforts en faveur de l'évolution des politiques publiques contre les déchets sauvages.

La mobilisation, pilier de l'organisation, s'est intensifiée avec un réseau d'antennes triplé depuis la fusion avec l'association *Qui nettoie si ce n'est toi ?*.

Désormais au nombre de 20, ces antennes bénéficient d'une coordination renforcée grâce à l'arrivée d'une chargée de mobilisation.

Sur le terrain, les bénévoles engagés à temps plein participent à bien plus que des ramassages. Formés à la sensibilisation et immergés dans un mode de vie collectif et sobre autour de repas végétalisés, ils expérimentent une autre manière de vivre, tournée vers l'engagement.

En promouvant une alternative concrète à la surconsommation et en faisant émerger une nouvelle génération d'ambassadeurs de la transition écologique, Wings of the Ocean poursuit sa contribution à l'Objectif de Développement Durable n°14 de l'Organisation des Nations Unies, pour conserver et exploiter de manière durable l'océan et ses ressources.



CHIFFRES CLÉS

de l'association en 2024



6 missions
en France



18 antennes
bénévoles en France qui
animent la mobilisation
citoyenne



336 ramassages
et **405 actions**
de sensibilisation



15,1 tonnes
de déchets collectés



Plus de 1 019 803
mégots ramassés



20 251 personnes
sensibilisées



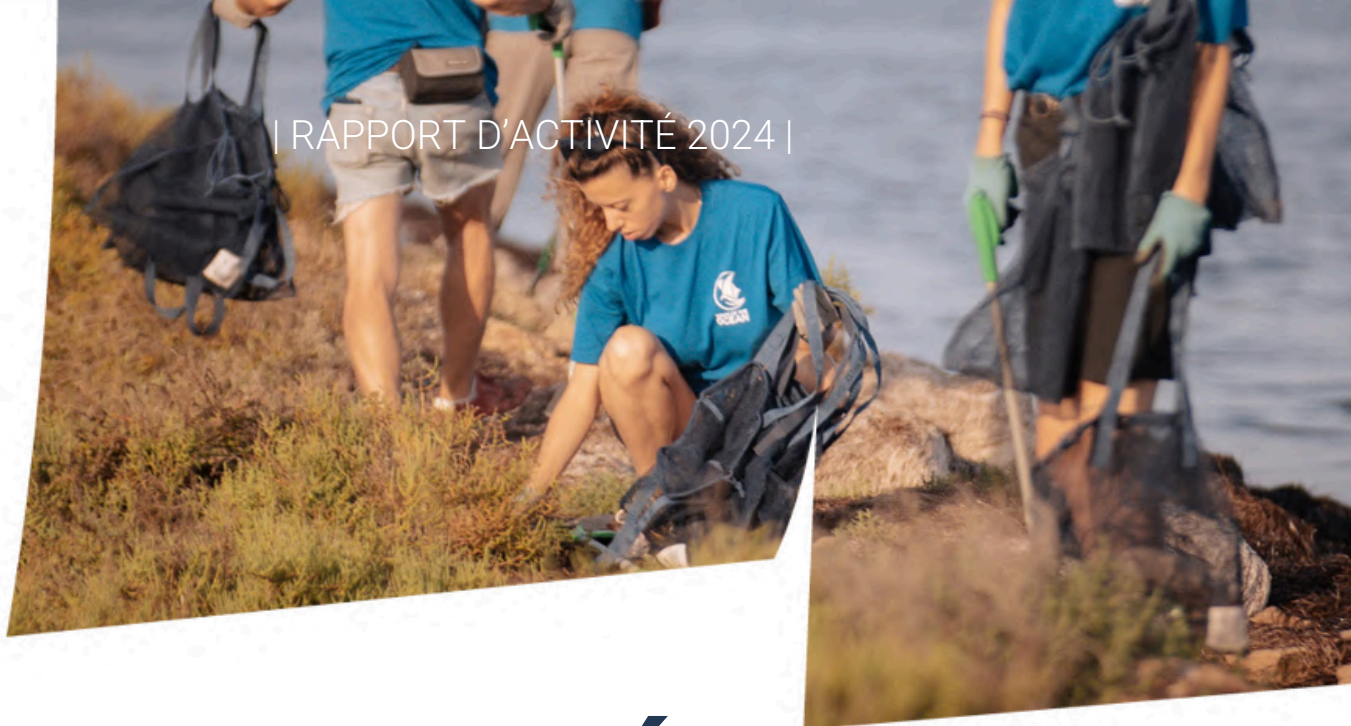
210 bénévoles
mobilisé.es



1 649 salarié.es sensibilisé.es
à travers une action de leur
entreprise réalisée avec
Wings of the Ocean



111 partenaires
à nous soutenir



CHIFFRES CLÉS

des missions

en 2024



Déchets collectés



Personnes sensibilisées



SCYLLA
7 mois

1 930 kg

5 486



**BASSIN
D'ARCACHON**
4 mois

965 kg

1 827



**ETANG
DE BERRE**
2 mois

593 kg

508



**ETANG
DE THAU**
6 mois

2 970 kg

2 060



GIRONDE
4 mois

1 623 kg

669



RHÔNE
3 mois

3 300 kg

225

SCIENCES PARTICIPATIVES

Recenser les déchets pour les étudier



LA SCIENCE PARTICIPATIVE AU CENTRE DE LA MISSION

Chaque ramassage réalisé par Wings of the Ocean alimente une démarche de science participative structurée sur la pollution environnementale, intégrant l'expertise terrain et la collaboration avec des scientifiques du CNRS. Cette approche transforme les ramassages de déchets en terrains d'étude qui permet l'exploitation des données collectées.

La synergie entre l'engagement des bénévoles et la rigueur scientifique contribue à la construction de recommandations sur les territoires et à la construction de plaidoyers basés sur le retour du terrain, à l'échelle nationale et européenne. Main dans la main avec MerTerre, l'ADEME ou le CEDRE, Wings of the Ocean transforme l'engagement des bénévoles en leviers d'influence et de compréhension.

CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

Les collaborations

1ER CONTRIBUTEUR EN FRANCE

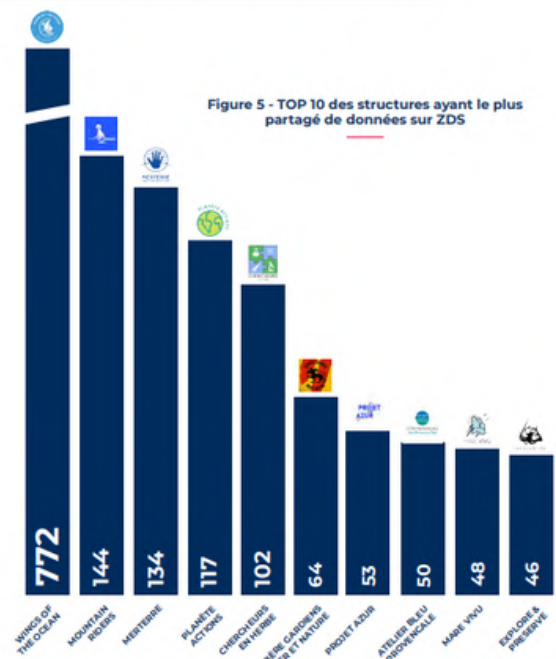
En 2024, grâce aux nombreux ramassages réalisés et recensés, Wings of the Ocean est le premier contributeur du bilan Zéro Déchet Sauvage publié par l'association MerTerre. Ces données sur les déchets sauvages appuient les plaidoyers des associations comme Reloop. Une synergie entre action concrète et influence politique, qui renforce l'impact collectif de la lutte contre la pollution.

Depuis 2021 sur ses missions, Wings of the Ocean a réalisé 772 ramassages sur les 1 537 collectes qui ont permis de dresser ce bilan, soit 50% de la donnée.

75 ÉCHANTILLONS DU TERRAIN

Initié en 2024, le projet CANOPÉ, coordonné par l'ADEME, permet la compréhension de la présence de microplastiques dans les sols sur les lieux de ramassage grâce à des prélèvements en carottage aux abords des 3 lagunes étudiées.

Principaux contributeurs



En collaboration avec le CNRS, des chercheurs étudient des échantillons de déchets collectés lors de 240 ramassages réalisés avec Wings of the Ocean. En plus de l'étude du déchet, le sol est lui aussi analysé en plusieurs lieux et sur trois ans. L'objectif : lancer une étude scientifique de la provenance des déchets sauvages, leur contamination du sol via micro fragmentation ainsi que leur dégradation.

CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

Les collaborations

PROTOCOLE OSPAR : STRATÉGIE POUR LE MILIEU MARIN

Le projet de l'estuaire de la Gironde participe aux travaux de recherche de la "Directive-Cadre Stratégie pour le Milieu Marin" (DCSMM) établie au Parlement Européen en 2008, grâce à des prélèvements OSPAR visant au maintien du fonctionnement des écosystèmes marins.

En 2024, Wings of the Ocean a déployé le protocole OSPAR sur trois zones de Gironde. Issu de la convention OSPAR pour l'Atlantique Nord-Est et adapté au cadre de la Directive-cadre Stratégie pour le milieu marin (DCSMM), ce protocole standardisé (GES TG Marine Litter, 2013) permet un comptage rigoureux des déchets sur des transects de 100 mètres.

Il prend en compte tous les types de déchets, quelle que soit leur taille, et les classes selon plus de 100 catégories. Ce système de catégorisation est géré par le CEDRE, coordinateur scientifique du suivi des macrodéchets sur le littoral au sein de la commission OSPAR et co-pilote pour le volet «déchets» (D10) de la DCSMM. Les données ainsi collectées sont intégrées aux suivis nationaux et européens, contribuant à une meilleure connaissance et gestion de la pollution marine.

En 2024, Wings of the Ocean a déployé deux suivis au niveau de la Garonne (deux ramassages au niveau de l'île Raymond, en amont de Bordeaux, en Mai et Juillet), et en aval au niveau de Lormont, en lien avec l'association La vie au vieux Lormont, en juin et septembre. Un suivi a été effectué au niveau de la Dordogne, en lien avec le CEDRE et EPIDOR. Reste un point à définir à proximité du Bec d'Ambès, point de confluence entre la Garonne et la Dordogne, en lien avec le Parc naturel marin Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis.



CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

Les réalisations

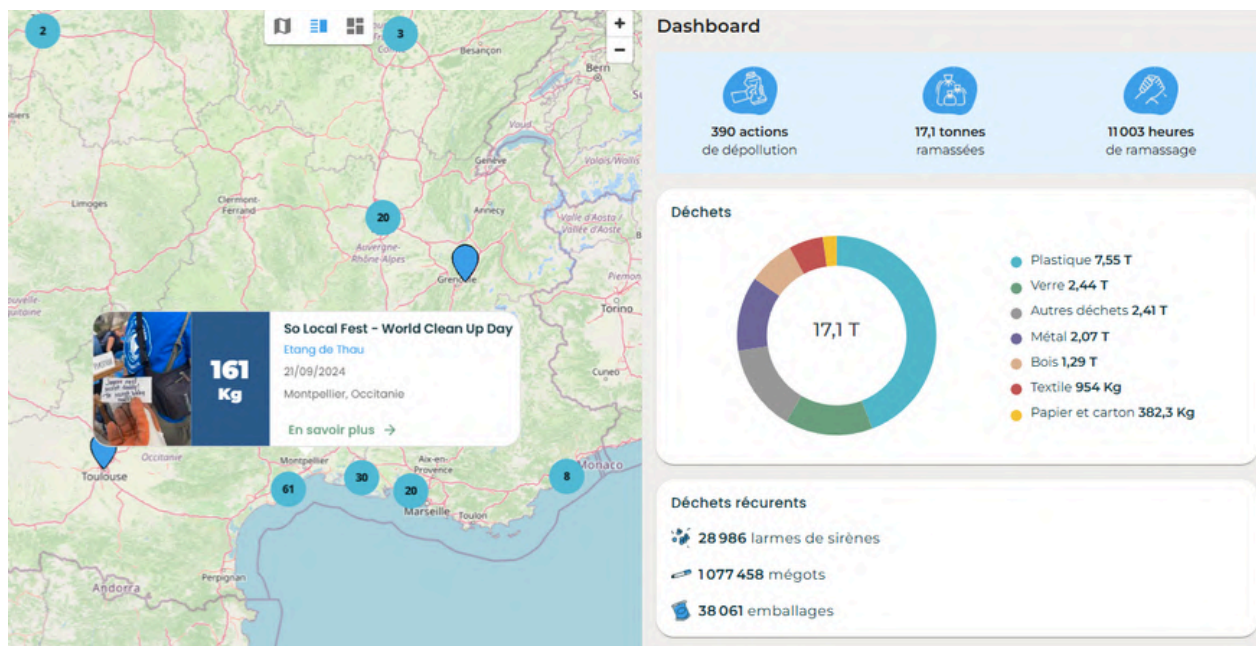


WINGS MAP : RECENSEMENT DES DONNÉES

En plus des outils de sciences collaboratives sur lesquels nous partageons nos données, nous développons une plateforme digitale destinée à nos bénévoles afin de procéder à la caractérisation personnalisée des déchets issus des ramassages. Objectif : préciser la qualité des analyses et de visualisation de nos données.

L'outil, conçu afin de référencer les données collectées par l'association, cartographie les zones d'implantation des missions Wings of the Ocean.

L'opération est soutenue par l'État dans le cadre du Fonds d'Intervention Maritime (FIM), opéré par la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).



DÉCHETS INDICATEURS

Zoom sur les déchets prédominants



DÉCHETS ABANDONNÉS : ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Les déchets abandonnés, aussi appelés déchets sauvages, proviennent des activités humaines. Ils se retrouvent dans la nature — à tort — à la suite de négligences, d'incivilités ou sous l'effet d'éléments naturels comme le vent, la pluie ou les animaux. Présents aussi bien en milieux terrestres que marins, ils se dégradent avec le temps, polluant les sols, l'eau, l'air et perturbant les écosystèmes.

Wings of the Ocean intervient sur le terrain pour collecter ces déchets, les comptabiliser et les analyser.

Cette caractérisation permet d'identifier les types de déchets les plus fréquents et leur évolution dans le temps. Elle offre également des pistes pour comprendre quelles activités humaines sont les plus génératrices de pollution.

En croisant ces données avec des connaissances sur les courants, la météo locale et la configuration des territoires, il devient possible de repérer les zones d'accumulation et de cibler les espaces nécessitant une action prioritaire.

DÉCHETS

INDICATEURS 2024

Les mégots et le plastique

La caractérisation des déchets ramassés lors de chaque action alimente la base de données de l'association. Celle-ci tient à couvrir l'ensemble du territoire afin de comprendre la provenance et les causes des déchets abandonnés.

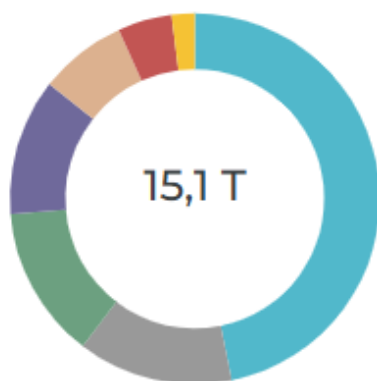
Les données sont en libre accès via la plateforme Wings Map, disponible pour tout acteur partenaire ou citoyen souhaitant se mobiliser au sein de son territoire. Elles sont utilisées par l'association et les parties prenantes des projets afin de souligner des problématiques de déchets abandonnés et trouver des solutions durables.

Les bilans lèvent le voile sur les déchets indicateurs qui envahissent notre environnement. Les grands gagnants restent le mégot et le plastique.

En 2024, Wings of the Ocean a collecté parmi les déchets indicateurs 1 019 000 mégots, 36 546 emballages et 16 042 larmes de sirène.

Les 336 actions de dépollution de 2024 ont permis de collecter 15,1 tonnes de déchets depuis les missions et les antennes. Les 200 bénévoles et les équipes Wings of the Ocean ont mobilisé plus de 8 500 heures de ramassages en 2024.

Déchets



Source : Wings map 2024,
Wings of the Ocean

● Plastique	7,08 T	47%
● Autres déchets	2,05 T	13%
● Verre	2,02 T	13%
● Métal	1,8 T	12%
● Bois	1,16 T	8%
● Textile	712,9 Kg	5%
● Papier et carton	305,5 Kg	2%

MOBILISATION

*Sensibiliser pour fédérer
le plus grand nombre*



En 2024, Wings of the Ocean met l'accent sur la mobilisation du grand public, des scolaires et des bénévoles. Le nombre d'antennes locales, actives toute l'année dans plusieurs villes françaises, a doublé, témoignant de la volonté d'agir au plus près des citoyens et de rendre l'engagement accessible à tous, partout et à tout moment.

Dans cet élan, de nouveaux outils de sensibilisation ont été développés pour structurer et renforcer l'action des bénévoles sur le terrain.

L'objectif : rassembler, informer et encourager chacun à s'impliquer dans la protection de l'océan.

Chaque déchet collecté, chaque personne sensibilisée, chaque action menée contribue à réduire la pollution. Pour Wings of the Ocean, la mobilisation de chacun est essentielle. Comme le rappelle Robert Swan : « Le plus grand danger pour notre planète, c'est de croire que quelqu'un d'autre va la sauver. »

LES BÉNÉVOLES

Ambassadeurs de la transition



Le format du bénévolat chez Wings of the Ocean est unique et continue de faire ses preuves. **En 2024, plus de 200 bénévoles se sont engagés sur les missions.**

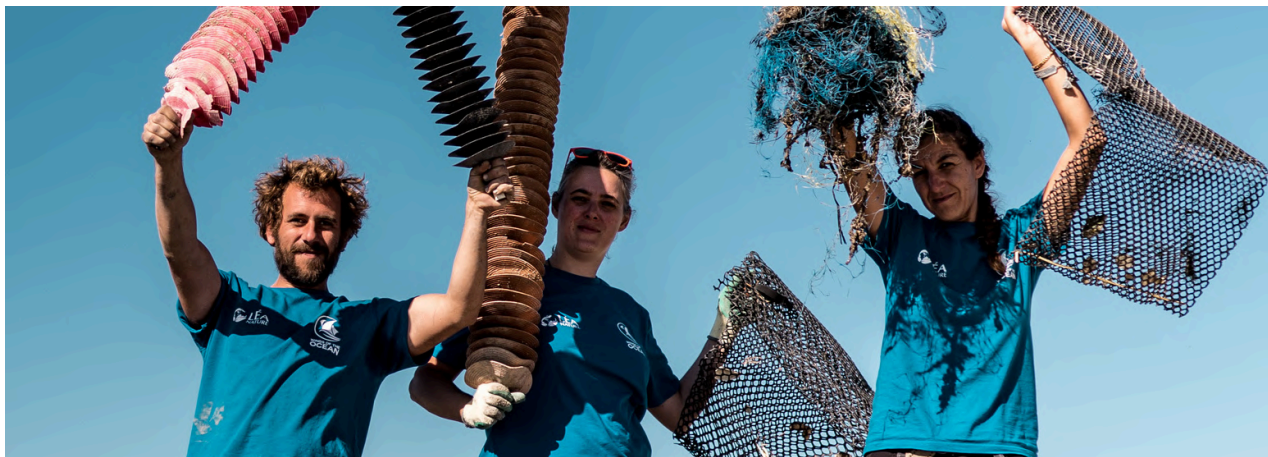
Leur accueil et leur intégration se sont affinés avec un programme de formation reposant sur des supports concrets et des sessions séquencées et qualifiées. Après leur passage sur les missions, le constat est clair : les bénévoles deviennent des citoyens plus au fait des questions environnementales, engagés et moteurs de sensibilisation, prêts à transmettre autour d'eux en s'appuyant sur les compétences développées au cours de leur sensibilisation ou de leur mission.

Les bénévoles sont formés, logés, nourris et blanchis par l'association. Un format qui leur permet de découvrir une vie collective au sein de l'équipe *mission*, et de faire des rencontres puissantes, vecteur d'émulation d'idées. Cette expérience vécue est un tremplin pour les bénévoles, qui deviennent des ambassadeurs de la protection de l'océan.

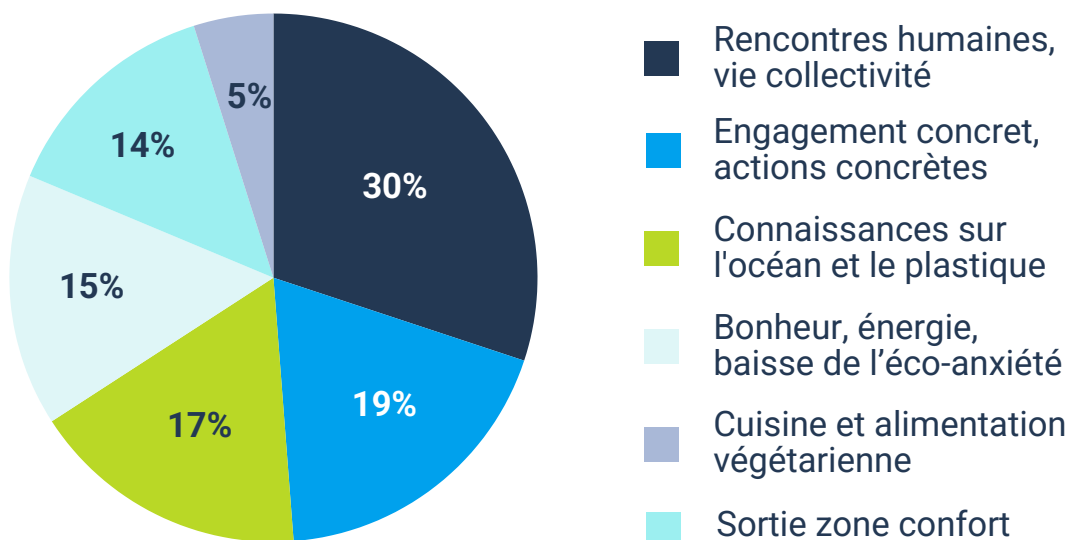
Les missions Wings of the Ocean offrent aux bénévoles la possibilité de s'engager dans des actions qui ont du sens, au service d'une cause. Nourris par cette expérience, ce sens se traduit par l'ajustement de leurs choix de vie, professionnels ou personnels, en réponse aux enjeux environnementaux.

LES BÉNÉVOLES

Retours d'expérience



En 2024, le retour des bénévoles Wings of the Ocean souligne la force des rencontres et la vie en collectivité comme compétences principales acquises sur les missions. Au total, 55% des retours concernent l'apprentissage et les changements de comportements, avec 19% de passage à l'engagement, 17% de connaissances développées et 14% de sortie de la zone de confort. 5% des bénévoles ont adopté une alimentation végétarienne, éminemment moins carbonée, à la suite de leur mission.



Source : questionnaire retours bénévoles 2024

LES ANTENNES

La mobilisation citoyenne toute l'année

Implantées dans les villes de France, les antennes locales accueillent les anciens bénévoles et les citoyens désireux de s'engager, accompagnent les initiatives de leur municipalité en lien avec les habitants et les associations locales, réalisent des opérations de collecte de déchets ainsi que des actions de sensibilisation tout au long de l'année.



18 ANTENNES EN FRANCE

- Lille
- Le Havre
- Reims
- Morbihan
- Grand Est
- Nancy
- Paris
- Le Mans
- Tours
- Dijon
- Treillères
- Nantes
- La Rochelle
- Lyon
- Grenoble
- Bordeaux
- Montpellier
- Marseille

ZOOM 2024



22 036 heures
de ramassage



1,91 tonnes
de déchets
collectés



33 actions
de ramassage

LES ANTENNES

La mobilisation citoyenne toute l'année

FUSION AVEC L'ASSOCIATION QUI NETTOIE SI CE N'EST TOI ?

Comme Wings of the Ocean, Qui nettoie si ce n'est toi ? est une association mobilisant une communauté de bénévoles pour collecter des déchets et sensibiliser à leur pollution invasive, notamment plastique. Depuis leur rencontre en 2022, les deux associations réalisent des actions conjointes et travaillent main dans la main. Qui Nettoie si ce n'est toi ? disposait, jusqu'en 2024, de huit antennes sur le territoire, quand Wings of the Ocean mise sur ses missions sur les côtes Atlantique et Méditerranéenne et ses 10 antennes nationales.

Partant d'une ambition commune et d'actions de même nature, Alexis Gits, fondateur de Qui Nettoie si ce n'est toi ? propose en 2023, une fusion des deux structures.

Les deux associations se regroupent en 2024 pour amplifier leurs impacts locaux et nationaux sur le terrain.

Cette fusion démultiplie l'implantation des antennes qui œuvrent tout au long de l'année en collectant des déchets. Alexis Gits devient coordinateur des antennes locales de l'association Wings of the Ocean cette même année.



LES ANTENNES

La mobilisation citoyenne toute l'année



FESTIVALS

En 2024, Wings of the Ocean est allée à la rencontre du grand public lors de grands événements culturels. L'association a ainsi tenu un stand sur plusieurs festivals majeurs — We Love Green, Francofolies et Delta Festival — afin de sensibiliser les publics aux enjeux de la pollution plastique, de la préservation de l'océan et de l'engagement citoyen. Grâce à des ateliers, des échanges et des outils pédagogiques interactifs, des milliers de personnes ont pu découvrir ses actions, s'informer et choisir de s'impliquer à leur tour. Des moments privilégiés, créant des liens directs avec une nouvelle génération d'acteurs du changement.

MEGOTHON, UNE SECONDE ÉDITION

En 2024, et pour la deuxième année consécutive, Wings of the Ocean a organisé le Mégothon, opération nationale de collecte de mégots et de sensibilisation à leur impact environnemental dans plusieurs villes en France. Cette opération est développée en partenariat avec World CleanUp Day, Clean Walker, Team River Clean et d'autres associations françaises.

Grâce à la mobilisation de **2 166 bénévoles répartis sur 130 ramassages, 971 028 mégots ont été collectés** dans toute la France. Cette opération d'envergure a permis de renforcer la prise de conscience autour de ce déchet toxique et persistant, tout en fédérant largement citoyens, associations et collectivités autour d'un même objectif : protéger les écosystèmes, de la ville jusqu'à l'océan.





LES COURSES DE VOILE

La Solitaire du Figaro Paprec



ONG PARTENAIRE DE LA SOLITAIRE DU FIGARO PARPEC 2024

En 2024, Wings of the Ocean a renouvelé son partenariat avec OC Sport Pen Duick pour la 55ème édition de La Solitaire du Figaro Paprec. La course poursuit ainsi son engagement en faveur de la protection de l'océan.

L'association a tenu un stand de 25 m² sur chacun des villages d'étape à Rouen (Seine-Maritime), Gijón (Espagne), Royan (Charente-Maritime) et La Turballe (Loire-Atlantique). Ces espaces ont permis de sensibiliser le public à la préservation de l'océan à travers des animations ludiques et pédagogiques, avec de nombreux visiteurs tout du long de la course.



LES COURSES DE VOILE

Ambassadeur des mers

ALEXIS THOMAS, SKIPPER AU BATEAU WINGS OF THE OCEAN

Skipper engagé, Alexis Thomas porte fièrement les couleurs de l'association sur les circuits de course au large. À bord de son bateau Wings of the Ocean, il véhicule les messages de l'association en faveur de la protection de l'océan à chaque étape de ses navigations. Son engagement sportif et environnemental en fait un ambassadeur précieux pour Wings of the Ocean.

Originaire de La Rochelle, Alexis a commencé la voile dès l'enfance, évoluant dans plusieurs classes (Optimist, 420, 470, Laser), puis s'est formé en architecture navale à Southampton. En 2024, il a pris le départ de plusieurs grandes épreuves du circuit Figaro Beneteau, dont La Solitaire du Figaro Paprec, où il a porté haut les couleurs de Wings of the Ocean tout au long de la course. Lors de cette édition, il a terminé à la 13e place du classement général, avec une performance notable lors de la deuxième étape entre Gijón et Royan, où il a occupé la deuxième position pendant une partie de la course.



LES COURSES DE VOILE

Vendée Globe et fêtes maritimes



VENDEE GLOBE

Lors de la 10ème édition du Vendée Globe en 2024 et depuis le départ aux Sables-d'Olonne, Wings of the Ocean a animé l'espace "Génération Mer" intégré à l'initiative "La Mer en tournée", initiée à l'occasion de l'Année de la Mer. Portée par le ministère délégué chargé de la Mer et de la Pêche, l'Année de la Mer est une initiative nationale visant à promouvoir la connaissance et la préservation des milieux marins.



FÊTES MARITIMES

En 2024, le Scylla a participé à des événements maritimes pour sensibiliser les visiteurs de ces manifestations, et abordé de nouveaux publics. Au total, plus de 1 200 personnes ont été sensibilisées :

- Fécamp Grand'Escale : 5 jours, 390 personnes,
- Fête de la Mer de Dunkerque : 2 jours, 104 personnes,
- Fête de la Mer de Dieppe : 2 jours, 166 personnes,
- Festival des voiles de travail de Granville : 5 jours, 559 personnes.

NOUVEAUX SUPPORTS DE SENSIBILISATION

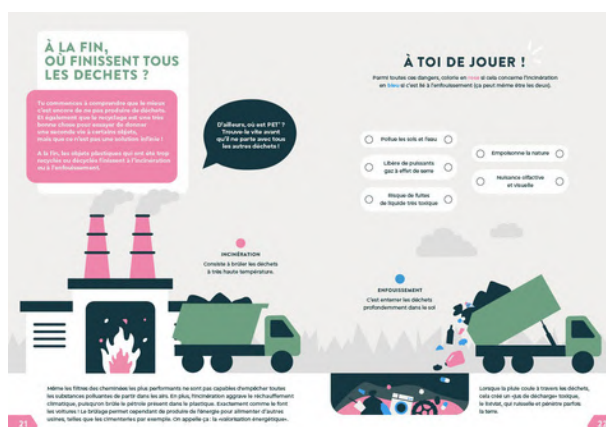
L'océan et la sensibilisation

Pour transmettre ses combats, Wings of the Ocean a déployé en 2024 de nouveaux supports, permettent aux bénévoles de s'appuyer sur des ressources solides et accessibles au grand public comme aux scolaires.

Pour s'adresser aux enfants dès leur plus jeune âge, Wings of the Ocean a réalisé des cahiers pédagogiques ludiques. À l'image d'un cahier de vacances, l'enfant acquiert au fil des pages les bases des enjeux de la gestion du déchet, du plastique, et de l'océan. Corrélé au programme de l'éducation nationale, le contenu est soigneusement choisi et illustré.

LES NOUVEAUTÉS :

- 4 livrets pédagogiques pour les enfants de 6 à 12 ans
- 7 panneaux de sensibilisation pour comprendre l'impact des activités anthropiques
- 1 parcours de sensibilisation à bord des navires
- 1 documentaire : EcoLanta
- 1 process de mesure d'impact pensé par CapGemini (application 2025)



Livret pédagogique n°3, La matière plastique

SENSIBILISATION

Embarquez depuis le Scylla



SCYLLA, MISSION DE SENSIBILISATION

En 2024, la mission du Scylla se clôture après trois saisons et prouve son impact, avec plus de 15 500 personnes sensibilisées dont 4 500 en 2024 - soit près de 30% de la sensibilisation de l'association. Les sensibilisations sont principalement grand public (82%) et scolaires (17%) qui viennent visiter le voilier pour des sessions dédiées ou aux horaires d'ouvertures grand public.

Entre 2022 et 2024, le voilier Scylla a mené des collectes de déchets sur les plages françaises et sensibilisé à la préservation de l'océan. À raison de trois ramassages par semaine, il a parcouru les côtes de l'Atlantique et du nord, soutenu par Léa Nature via le programme 1% for the Planet.

PARCOURS DE SENSIBILISATION

En 2024, Wings of the Ocean a renforcé son dispositif de sensibilisation à bord du voilier Scylla avec un parcours pédagogique composé de sept panneaux infographiques abordant l'histoire du plastique, son omniprésence dans notre quotidien, son impact sur l'océan et les solutions pour en limiter l'usage.

En petits groupes, les visiteurs découvrent en 30 minutes l'association, ses actions, la vie à bord et des solutions concrètes pour réduire la pollution plastique. Adapté à différents publics, ce parcours fait du voilier un outil vivant de sensibilisation et de mobilisation citoyenne.



LE CHANTIER

du Kraken

En 2024, Wings of the Ocean a lancé les démarches d'obtention du pavillon français pour le Kraken, navire de plaisance (division 242). Le 1er élément était de fournir un test de stabilité à l'état intact réalisé par des architectes. Le dossier complet a été finalisé et fourni à la société de classe (Lloyd's) pour validation. Le reste de la constitution du dossier comprenait 8 chapitres. A la commission de juillet nous avons pu clarifier les 4 points à prioriser pour le chantier d'hiver: la structure des portes, l'annexe, la vérification de la coque et le guindeau.

Avec l'aide de bénévoles engagés, le bateau a été vidé dans son intégralité, les câbles ont été changés, toutes les cabines ont été démontées, le mobilier a été retiré puis recréé sur mesure. L'électricité, les voiles et la salle des machines ont été refaites.



100 bénévoles
engagé.es sur le chantier



3 500 heures de
rénovation





TERRITOIRES

*Un ancrage fort
sur nos territoires d'action*



Implantée sur les littoraux Méditerranéen et Atlantique à travers ses missions historiques et ses voiliers, Wings of the Ocean développe une présence de long terme qui permet d'observer l'évolution des pollutions sur plusieurs années. Ce suivi régulier, enrichi par le déploiement progressif d'antennes sur l'ensemble du territoire national, renforce sa capacité à mener des actions locales ciblées tout en construisant une vision globale des enjeux.

Les données issues des collectes de terrain permettent d'identifier les types de déchets les plus présents en fonction des territoires, et de dresser une liste de déchets indicateurs, en lien direct avec les spécificités locales. Le constat est sans appel : sur l'ensemble des zones analysées, les mégots de cigarette et les déchets plastiques restent largement majoritaires. Cet ancrage territorial est essentiel pour adapter les actions, mieux comprendre les sources de pollution, et proposer des solutions concrètes à l'échelle locale comme nationale.

AGIR SUR LES LITTORAUX

de la côte Atlantique et Méditerranée

Implantées sur leur territoire, les missions hébergent des bénévoles entre 2 et 6 mois avec pour objectifs principaux de :

Protéger nos littoraux français en effectuant des **ramassages de déchets** (3 actions par semaine) sur les zones polluées et collecter de la donnée grâce à leur caractérisation par typologie de déchet.

Sensibiliser le grand public, les enfants, les entreprises et les élus locaux au rôle de l'océan et à la gestion des déchets (2 actions de sensibilisation par semaine).

Réduire cette pollution grâce à un plan d'actions auprès des différents acteurs du territoire (collectivités, associations, entreprises).

ATLANTIQUE



Scylla



Bassin
d'Arcachon



Gironde

MÉDITERRANÉE



Kraken



Etang de Berre



Etang de Thau



Rhône



BILAN PAR TERRITOIRE

Méditerranée

Les côtes de la mer Méditerranée, identifiée comme mer la plus polluée au monde, sont envahies par la pollution des déchets sauvages et notamment plastiques.



ETANG DE BERRE

2 mois



- **13 ramassages** de déchets caractérisés
- **593 kilos** ramassés en 334 heures
- **24 prélèvements** CANOPÉ



- **1 056 bouteilles en verre** autour de la lagune
- **193 kilos** de verre



- **1 projet de formation** et d'accompagnement en cours auprès des acteurs de l'étang de Berre, en coalition avec MerTerre



ETANG DE THAU

6 mois



- **61 ramassages** de déchets caractérisés
- **2,97 tonnes** ramassées en 1 730 heures
- **33 prélèvements** CANOPÉ



- **59 305 mégots** retrouvés en ville, sur les plages et en espace naturel



- La matière plastique en n°1 :**
- **1 648 bouteilles** plastiques
 - **1 613 bouchons** en plastique
 - **1 391 sacs** en plastique



DELTA DU RHÔNE

3 mois



- **30 ramassages** de déchets caractérisés
- **3,3 tonnes** ramassées en 930 heures



- **6 527 bouchons** en plastique
- **3 584 bouteilles** en plastique
- **1 657 cartouches** et bourre de chasse
- **934 cotons tiges**



- **Focus Camargue**, accès au Parc Naturel Régional de Camargue, zones protégées, Petit et Grand Rhône

BILAN PAR TERRITOIRE

Atlantique

La côte Atlantique est particulièrement touchée par la pollution aux larmes de sirènes, des granulés de plastique industriels souvent charriés par les vents et marées et qui reviennent s'échouer sur nos littoraux.



SCYLLA 7 mois



- **73 ramassages** de déchets caractérisés
- **1,93 tonnes** ramassées en 947 heures



- **91 635 mégots**
- **22 525 emballages** retrouvés en ville



- **11 escales** le long de la côte Atlantique



BASSIN D'ARCACHON 4 mois



- **53 ramassages** de déchets caractérisés
- **965 kilos** ramassés en 1 989 heures
- **40 prélèvements** CANOPÉ



- **13 995 larmes de sirènes** retrouvées sur les plages et au cœur des espaces naturels



- **Etude sur l'ostréiculture** menée sur le terrain suite aux **971 coupelles** retrouvées



ESTUAIRE DE LA GIRONDE 4 mois



- **35 ramassages** de déchets caractérisés
- **1,62 tonnes** ramassées en 250 heures



- **2 052 emballages**
 - **1 461 capsules & tirettes**
 - **619 458 mégots**
- Déchets issus de l'urbanisme à proximité



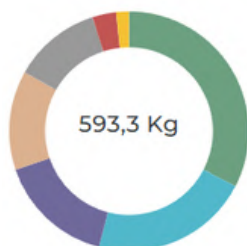
- **Focus Ruisseau du Gûa** afin d'encourager le projet de reconnaissance juridique

BILAN DES DÉCHETS

par matière et mission



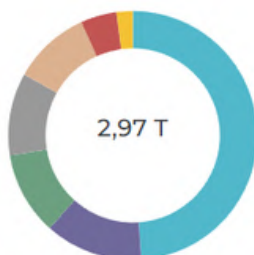
**ETANG
DE BERRE**
2 mois



Verre 193,5 Kg	33%
Plastique 127,2 Kg	21%
Métal 93,3 Kg	16%
Bois 79,7 Kg	13%
Autres déchets 70,4 Kg	12%
Textile 19,1 Kg	3%
Papier et carton 10,3 Kg	2%



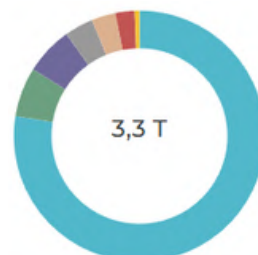
**ETANG
DE THAU**
6 mois



Plastique 1,45 T	49%
Métal 377,1 Kg	13%
Verre 320,1 Kg	11%
Autres déchets 318,4 Kg	11%
Bois 298,5 Kg	10%
Textile 139,2 Kg	4%
Papier et carton 62,3 Kg	2%



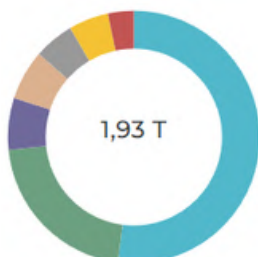
**DELTA
DU RHÔNE**
3 mois



Plastique 2,56 T	78%
Verre 210,4 Kg	6%
Métal 203,3 Kg	6%
Autres déchets 122,6 Kg	4%
Bois 101,9 Kg	3%
Textile 80,8 Kg	2%
Papier et carton 20,5 Kg	1%



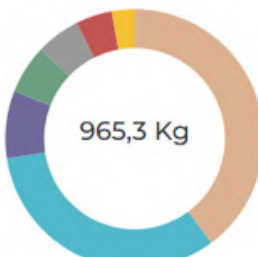
SCYLLA
7 mois



Plastique 1 T	52%
Verre 411,2 Kg	21%
Métal 128 Kg	7%
Bois 123,4 Kg	7%
Autres déchets 99,4 Kg	5%
Papier et carton 98,1 Kg	5%
Textile 64 Kg	3%



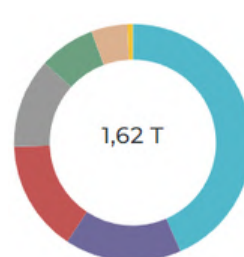
**BASSIN
D'ARCACHON**
4 mois



Bois 384,9 Kg	40%
Plastique 315,7 Kg	33%
Métal 81 Kg	8%
Verre 59,5 Kg	6%
Autres déchets 52,9 Kg	5%
Textile 43,9 Kg	5%
Papier et carton 27,3 Kg	3%



**ESTUAIRE
DE LA GIRONDE**
4 mois



Plastique 705,1 Kg	43%
Métal 257,9 Kg	16%
Textile 245,8 Kg	15%
Autres déchets 198,9 Kg	12%
Verre 123,9 Kg	8%
Bois 80 Kg	5%
Papier et carton 12,1 Kg	1%

2 NOUVELLES MISSIONS FLEUVES

Focus mission Rhône

En 2020, une étude a évalué à 22 tonnes par an la masse de microplastiques rejetés par le Rhône en Méditerranée. Ce fleuve et la Camargue sont donc des zones d'études essentielles pour comprendre la problématique du transport des déchets jusqu'à cette mer.



Lancée en 2024, la Mission Rhône étudie le rôle des fleuves dans le transport des déchets pour aider à la protection de ce milieu naturel qui accueille une riche biodiversité en créant du lien avec les acteurs locaux.

ZOOM CHIFFRES CLÉS

En 2024



3 mois
de mission sur le terrain



3,3 tonnes
de déchets collectés



225 personnes
sensibilisés sur 8 actions



30 actions
de ramassage

2 NOUVELLES MISSIONS FLEUVES

Focus mission Gironde

L'estuaire de la Gironde est le plus grand d'Europe. Ce territoire a été choisi en raison du manque d'études sur les fleuves et rivières, qui fait de ces zones de transition des zones primordiales à étudier notamment au niveau des macrodéchets, .



Collecte et caractérisation des déchets sont opérées selon les protocoles OSPAR. Objectifs : cartographier la répartition des macrodéchets, mesurer l'impact d'une métropole sur leur quantité et typologie, et produire une donnée locale, participative et standardisée pour mieux identifier les sources de pollution.

ZOOM CHIFFRES CLÉS

En 2024



4 mois
de mission sur le terrain



1,62 tonnes
de déchets collectés



669 personnes
sensibilisées sur 17
actions



33 actions
de ramassage

NOS CAMPAGNES

pour visibiliser notre combat



En 2024, la stratégie de communication a été consolidée afin de renforcer la notoriété de l'association et d'amplifier sa capacité à sensibiliser le grand public. L'objectif : toucher un public plus large et mobiliser toujours plus de citoyens autour de la lutte contre la pollution plastique.

Une campagne d'affichage et de publicité a été déployée pour porter les messages au cœur de l'espace public et accroître la visibilité des actions menées. En rendant ces enjeux plus accessibles et visibles, la communication devient un levier essentiel pour susciter l'adhésion, encourager l'engagement et faire grandir la mobilisation en faveur de la protection de l'océan.

NOTORIÉTÉ

Campagne d'affichage

ON NE RESPIRE PAS SANS L'OCEAN

Wings of the Ocean a travaillé au déploiement d'une campagne de sensibilisation afin de mettre en avant l'importance de la bonne santé de l'océan sur l'équilibre de la Terre. La notion d'océan comme puits de carbone étant encore peu connue, Wings of the Ocean ambitionne de sensibiliser au lien entre l'oxygène que nous respirons et la bonne santé de l'océan. En effet, on peut considérer que l'océan génère l'oxygène d'une respiration sur deux. L'axe de la respiration permet que chacun se sente concerné par l'océan, puisque respirer est un réflexe vital.

AFFICHAGE : JC DECAUX

En partenariat avec JC Decaux, Wings of the Ocean a pu faire vivre la campagne *On ne respire pas sans l'océan* en profitant d'une campagne d'affichage déployée sur 1 000 emplacements dans les villes de France. En ville, on considère toucher 100 000 personnes grâce à 35 panneaux en 7 jours, soit 5 714 284 personnes touchées par la campagne Wings of the Ocean sur la période.



PRESSE : LE FIGARO MAGAZINE

Wings of the Ocean, ONG partenaire de la course de voile, La Solitaire du Figaro Paprec, a pu bénéficier d'un emplacement publicitaire pour la campagne dans Le Figaro Magazine. Cet hebdomadaire qui paraît chaque vendredi profite d'une audience estimée à 1 340 000 lecteurs. La campagne a pu également être affichée sur les panneaux numériques des villages de la course.

NOTORIÉTÉ

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux Wings of the Ocean sont un levier fort de communication puisque l'association recense une communauté engagée de plus de 24 000 followers. En 2024, la ligne éditoriale s'affine avec pour vocation de présenter des contenus professionnalisés. La visibilité et les interactions sont en hausses par rapport à 2023.



24 628
ABONNÉS

86 PUBLICATIONS

COUVERTURE

108 075 : **+63%**

VISITES DU PROFIL

22 000 : **+44%**

CLICS SUR LIENS

606 : **+1 100%**



24 156
ABONNÉS

85 PUBLICATIONS

COUVERTURE

449 239 : **+793%**

VISITES DU PROFIL

15 532 : **+31%**

CLICS SUR LIENS

10 621 : **+16 500%**



8 029
ABONNÉS

14 PUBLICATIONS

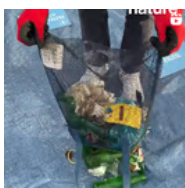
IMPRESSIONS

85 362

VUES DE LA PAGE

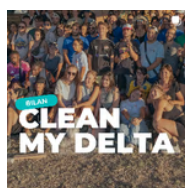
10 427

POSTS AVEC LE PLUS D'ENGAGEMENT EN 2024 SUR INSTAGRAM :



♡ 6 301

Post conjoint avec Brut sur la mission Etang de Berre



♡ 1551

Un post conjoint avec Clean my Calanques, Demain FDD, Delta Festival et 1 déchet par jour



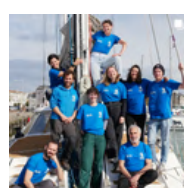
♡ 520

Un post de soutien à Paul Watson à la veille de son audience décisive



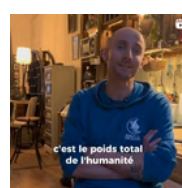
♡ 508

Un post de sensibilisation sur les bienfaits de l'océan sur notre santé physique et mentale



♡ 380

L'annonce de la reprise de la mission du Scylla



♡ 288

Le premier reel de sensibilisation sur le compte, sur la thématique du recyclage

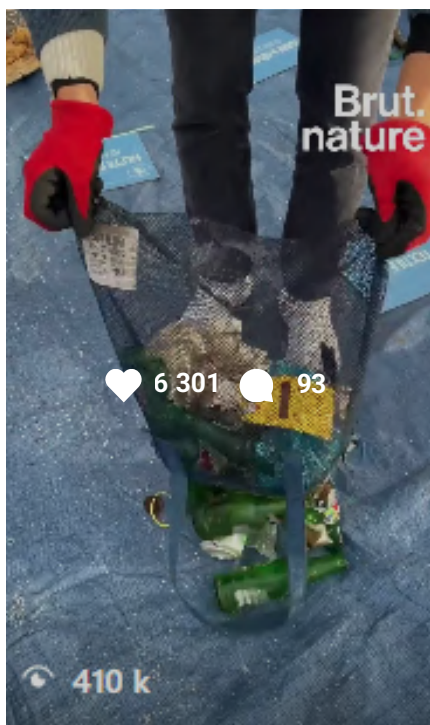
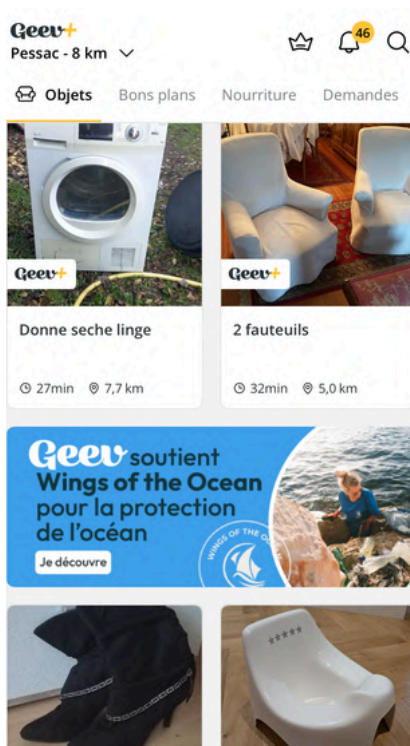
NOTORIÉTÉ

Collaborations digitales



DOCUMENTAIRE ECOLANTA

Imaginé par String Theory en partenariat avec Wings of the Ocean, Ecolanta est un documentaire écologique qui réunit scientifiques, influenceurs et bénévoles pour nettoyer les rives de l'Étang de Berre, symbole criant de la pollution environnementale. Un récit mêlant aventure, vulgarisation scientifique et conscience écologique, utilisé à l'occasion de nombreux ciné-débats organisés par l'association. Le documentaire est en libre accès sur [Youtube](#).



REPORTAGE BRUT

Le média Brut a suivi la mission de l'Étang de Berre en immersion avec les bénévoles : la vidéo REEL comptabilise plus de 400 000 vues.

GEEV

Wings of the Ocean était mise en avant sur Geev au mois de novembre. Au total, 2 318 709 impressions, 113 774 vues uniques et 1 895 clics.

NOTORIÉTÉ

Presse



**PRÈS DE 500
RETOMBÉES PRESSE**

Des retombées presse locales mettant en avant les actions sur les territoires avec notamment le Scylla qui engendre en 2024 plus de 70 papiers et plus de 50 articles sur les actions des antennes. Alexis Thomas et la course de La Solitaire du Figaro Paprec rayonnent dans plus d'une 40aine de parutions.

Presse spécialisée et nationale



Presse quotidienne régionale

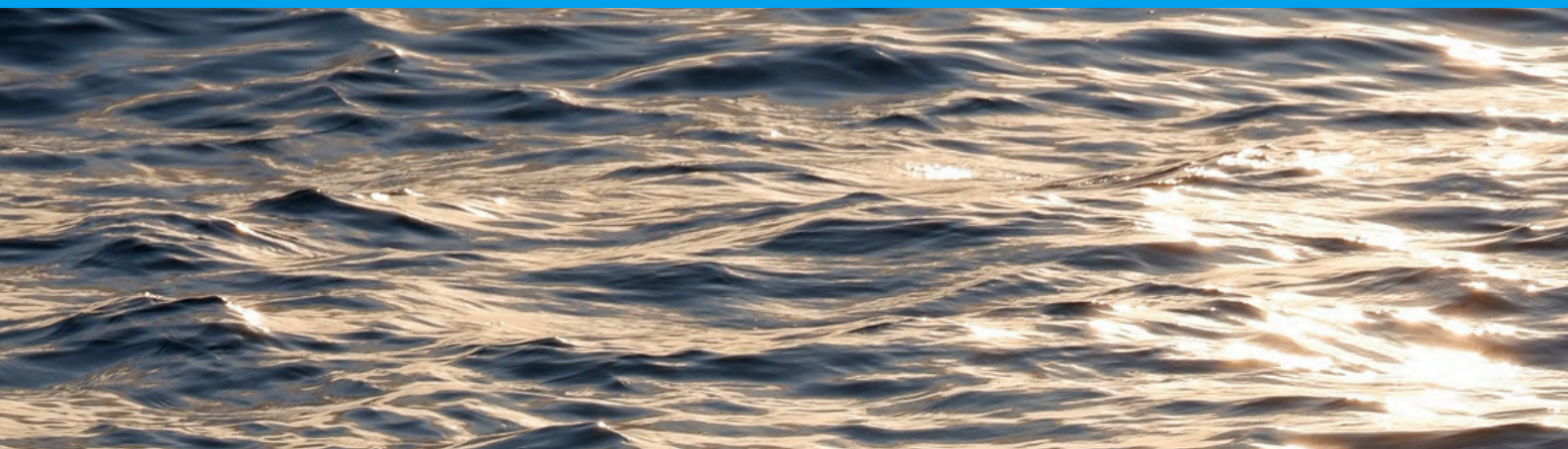


Radio & TV



RAPPORT DE GESTION

financière



Wings of the Ocean passe une nouvelle étape en 2024 et renforce son impact en augmentant son budget de 1.4M€ à 1.8M€. Cela s'explique notamment par le développement de la plateforme de visualisation de données Wings-Map financée par le fond d'intervention maritime (FIM) portée par le secrétariat d'État chargé de la Mer et de la Biodiversité et sous la responsabilité de la direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture (DGAMPA). Puis, le lancement d'un programme scientifique sur 2 ans, CANOPÉ, financé par l'ADEME ainsi que l'exploration de

nouveaux territoires toujours plus en amont de la pollution marine avec les 2 missions "fleuves" sur le Rhône et la Garonne, financée par la Fondation Crédit Mutuel et Green-Got. Cet investissement s'est traduit par une augmentation des charges salariales. Wings of the ocean a reconduit ses 3 missions à terre historiques et la mission Scylla sponsorisée par Léa Nature et ses marques pour la troisième et dernière année avec une maîtrise des coûts tout en professionnalisant la sensibilisation (7 panneaux pédagogiques) et la caractérisation (outil Wings-map).

RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat

Compte de résultat	2023	2024
Cotisation		0
Ventes de prestations de services	74 694	23 000
Concours publics et subventions d'exploitation	95 002	115 963
Ressources liées à la générosité du public	940 036	1 399 150
Contributions financières	263 490	180 100
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	783	0
Autres produits	70 548	59 144
Total produits	1 444 554	1 777 356
Autres achats et charges externes	819 827	790 970
Impôts, taxes et versements assimilés	36 302	48 786
Salaires et traitements	535 526	637 593
Charges sociales	140 301	208 128
Dotations aux amortissements	16 218	49 340
Autres charges	4 882	10 315
Total charges	1 553 055	1 745 132
Résultat d'exploitation	108 502-	32 224
Résultat financier	226-	15 292-
Résultat courant avant impôts	108 728-	16 932
Résultat exceptionnel	3 724-	2951-
Total des produits	1 444 554	1 785 756
Total des charges	1 557 006	1 771 775
Excedent ou déficit	112 452-	13 981

RAPPORT FINANCIER

Bilan

ACTIF	2023	2024	PASSIF	2023	2024
Immobilisations	1 302 986	1 554 948	Fonds associatifs et réserves	37 558-	38 277
			Report à nouveau fons propres	74 894	-37 558
			Résultat de l'exercice	112 452-	13 981
			Subventions d'investissement		61 854
			Provisions pour risques	567 231	567 231
Créances	1 070 642	416 900	Dettes	1 843 955	1 302 087
Charges constatés d'avance	20 231	14 733	Emprunts & dettes auprès des éta	124 514	376 213
Disponibilités	316 611	111 551	Fournisseurs et comptes rattachés	545 563	126 012
Autres	724 369	260 784	Fiscales et sociales	142 910	95 790
Créances	9 431	29 832	Produits constatés d'avance	591 643	182 051
			Autres	439 325	522 021
TOTAL	2 373 628	1 971 849	TOTAL	2 373 628	1 907 595

L'année 2024 se clôture sur un résultat financier équilibré, grâce à des décisions stratégiques et financières tout au long de l'année. Cela a permis de reconstruire légèrement les réserves qui restent négatives. Ce rapport financier présente les éléments clés d'analyse des comptes 2024 qui ont été validés sans réserve par un Commissaire aux Comptes.

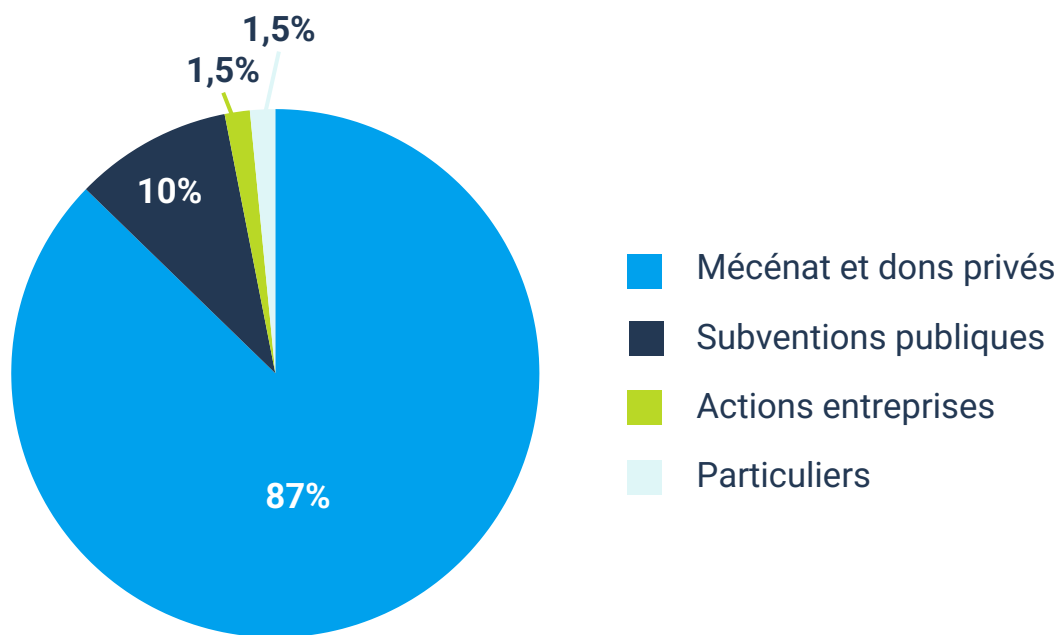
RAPPORT FINANCIER

Modèle économique

En 2024, Wings of the Ocean a bénéficié de plusieurs sources de financement pour soutenir son modèle économique :

- Mécénat et dons d'entreprises privés (85% des ressources financières)
- Subventions publiques nationales et régionales (9%)
- Actions entreprises ponctuelles (1,5%)
- Dons de particuliers (1,5%)

La stratégie de financement de l'association pour les années futures vise à équilibrer la part de financements publics et de particuliers afin d'être moins dépendante de partenariats privés. Un ratio d'un tiers du total du budget par catégorie de financement est visé.



NOS PARTENAIRES

en 2024

NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX :

Ainsi que :

Groupe Berto, ADEME, Swoke, Furuno, Impact Campus, Goodeed x Citéo, UGP, Tesora, D2M Engineering, Captain Cause/Dift, Café du Cycliste, Fondation Puressentiel, Fonds philanthropique Ouréa, AD NAUTIC, Alcome, Sofalip Perl'amande, Axa Sud Est, Breaking Web, Sequoia Factory, Smash Group, Flitter, Sogelink, MC Peinture, Nexacom, Une bouteille à la mer, MAIF, Fondation Artelia, Dopper, NEO2 Développement, Groupe revue fiduciaire, Simone à Bordeaux, Blacksheep Van, Viquel, Allcolibri, Unibags, Bayard, Invictus Corporate, Cook in garden, Fondation Bel, Extia, Eldrade, Entreprises engagées, Lilo, Fondation Eau Neige Glace, Bao Jobs, Fleeters, Minimalist labs, Déclic Media, Ma source, NooS, Sorio, Les Séraphines, Tactical Protection, Glady, E3 Cortex, Morphée, RUSH, Biocorp, Cofidis.



RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL 2024

Le rapport annuel est édité par Wings of the Ocean,
association du Groupe SOS.

Rédaction et mise en page

Clémence Génin, Célia Bouquet