

# MISSION KRAKEN

BILAN 2021





# L'HISTOIRE

Le Kraken, fameux trois mâts de l'association, a réalisé son programme de dépollution et de sensibilisation européen. Le voilier, espace de vie pour les bénévoles, permet à l'équipage de se déplacer d'île en île tout dans le respect de l'environnement.

La campagne 2021 du Kraken s'est étendue sur 7 mois et demi en Méditerranée et en Atlantique.



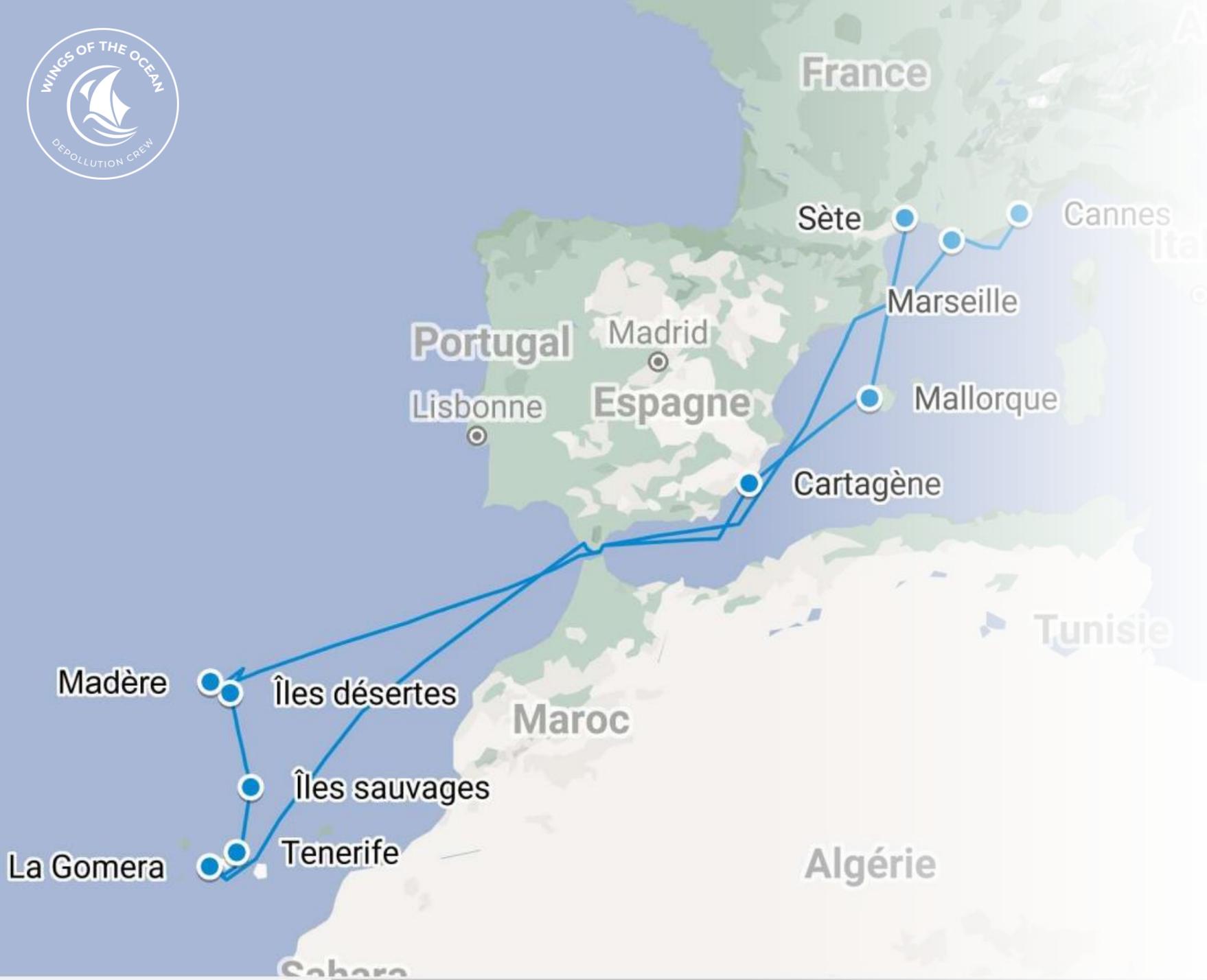
# | LA NAVIGATION |

Embarquer sur le Kraken c'est avoir l'opportunité de s'initier à naviguer sur un vieux gréement, en étant **encadré par des professionnel.les**. Lors de ces temps en mer, les actions associatives sont mises de côté. L'équipage apprend à vivre en communauté, pour le bien du collectif.

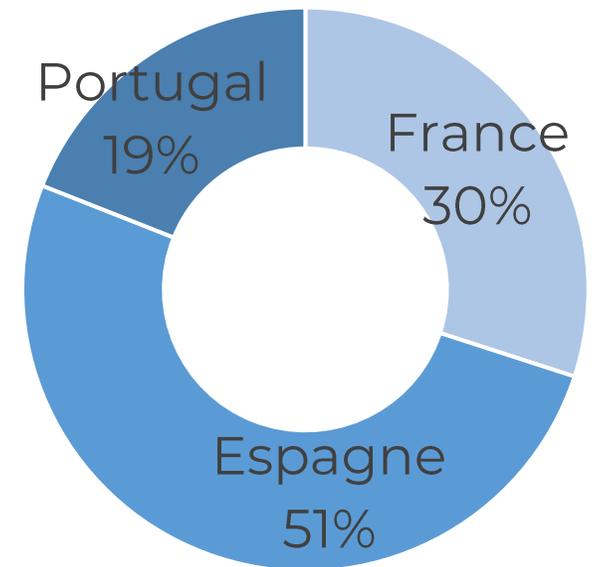
Tout l'équipage suit une **préparation avant chaque départ**.

- Formation aux gestes de premiers secours
- Formation manoeuvre en sécurité
- Formation allure et vent
- Formation incendie
- Formation abandon

Cette année, nos bénévoles ont passé 57 jours en mer.



## LES ESCALES



Répartition des temps d'escale, par pays



# LA DÉPOLLUTION

Les actions ont été majoritairement déployées sur le littoral urbain. Les bénévoles ont constaté une pollution importante en raison de la présence d'activités humaines dans les lieux fréquentés. Néanmoins, la présence de déchets transportés par les courants marins a également été observée sur des îles désertes.



**Réaliser 5 dépollutions  
par semaine**



**La force de l'équipage  
est son nombre**



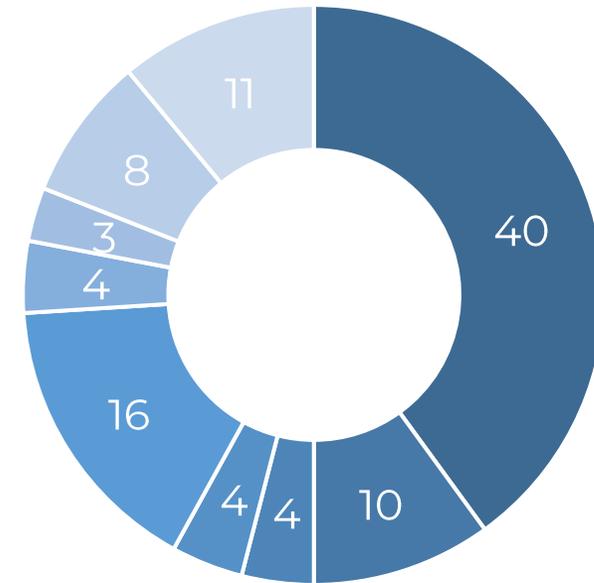
# | EN CHIFFRE |

## Nombre de dépollutions :

**76 actions**, dont 20 en collaboration avec des associations

**14 236 Kg de déchets collectés,**  
soit 104 277 L  
Plus de 54,2 Ha dépollués

Répartition des déchets par types, en pourcentage du total (calculé à partir des données en L)



- Plastique non-recyclable
- Plastique recyclable
- Papier / Carton
- Verre / Céramique
- Métal
- Caoutchouc
- Bois
- Textile
- Autre

# CARACTÉRISATION & SCIENCE PARTICIPATIVE



Les déchets collectés sont triés en fonction de **différentes catégories** :

- Plastique recyclable
- Plastique non-recyclable
- Papier / Carton
- Verre / Céramique
- Métal
- Caoutchouc
- Bois
- Textile
- Cordage / Filet
- Autres
- Déchets spécifiques : Mégots / Masques / Pneus / Bouchons



Le protocole de caractérisation a été élaboré en **collaboration avec les chercheurs de l'association MerTerre.**

Le formulaire s'adapte aux caractéristiques des actions de Wings of the Ocean et remplit le protocole de niveau 2 de MerTerre. Les données sont automatiquement transmises via la [plateforme Remed Zéro Plastique](#).



Un des objectifs de la dépollution est de récolter des données quantitatives (poids, litre, nombres, etc.) sur les déchets.

Ce qui permet de recenser et constater les différents types de pollution en fonction des zones géographiques.

# REVALORISATION

Le Kraken ayant une capacité de stockage limité, **seuls les déchets collectés peu encombrants ont pu être transportés** des sites de récolte jusqu'en France.

La plupart des déchets ramassés pendant les dépollutions ont été jetés dans les bennes à ordures locales. Cela permet de les **réintroduire dans le cycle de gestion des déchets**.



[Sauvage](#) : marque engagée proposant à la vente des produits éco-conçus à partir de déchets sauvages (plastiques marins, filets de pêche, verres polis ...)



[Recyclop](#) : association ayant pour but de réduire l'impact des mégots sur l'environnement, en utilisant ce matériau pour produire de l'électricité.



La revalorisation vise à trouver les moyens de donner une seconde vie aux déchets.

Cette mission se fait en collaboration avec des partenaires spécialisés dans la transformation d'un ou plusieurs matériaux.

# LA SENSIBILISATION

1

Au sein de l'équipage

Les bénévoles sont invité.es à adopter un mode de vie durable et conscient (zéro déchet, végétarisme...)

2

Auprès des participant.es aux dépollutions

Les volontaires prennent part à l'action, et interrogent les bénévoles qui partagent leurs expériences et leurs connaissances.

3

Lors de rencontres avec le grand public

Les bénévoles organisent des conférences dans les écoles et accueillent différents publics (association, entreprises, écoles, individuel) à bord du Kraken pour une visite sur fond d'enjeux environnementaux avec questionnaires et ateliers pratiques.



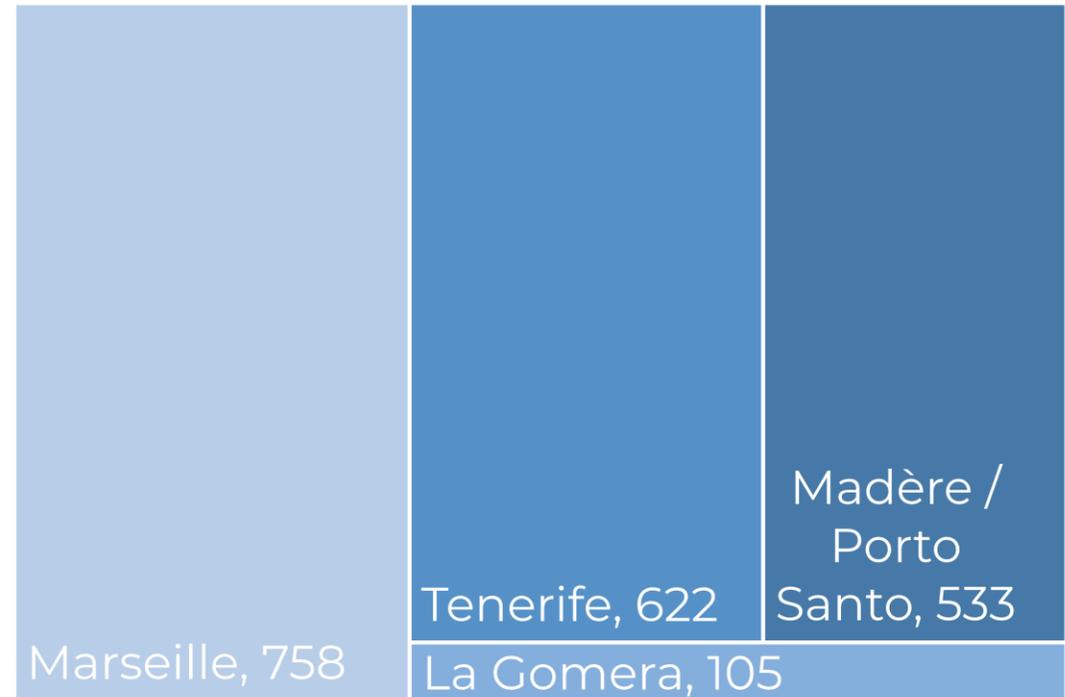
# | EN CHIFFRE |

Nombre de personnes sensibilisées :

**2018 personnes rencontrées  
de 3 à 77 ans**

+ 123 bénévoles embarqué.es  
de 18 à 51 ans

46 classes d'élèves  
6 associations  
6 clubs sportifs



Nombre de personnes sensibilisées,  
par escale

# EN ACTION

Dans le cadre d'une **collaboration** avec l'association **Arte.M**, les bénévoles ont pris part à un projet artistique à Madère.

Les déchets ramassés sur l'île de Madère ont permis la **réalisation d'une fresque originale au cœur de la capitale.**



Sensibiliser par l'art, dans les lieux du quotidien



# ENQUÊTES DE TERRAIN

Les observations des bénévoles pendant les dépollutions en ont poussé une partie à **s'interroger sur les causes et conséquences de la pollution**. C'est ainsi qu'un groupe s'est constitué aux Canaries pour enquêter.

La fréquence des dépollutions permet de couvrir différentes zones faisant face à de multiples problématiques.



- Cartographier la pollution
- Rédiger des rapports, appuyés par des acteurs locaux
- Informer le grand public
- Engager un dialogue avec les acteurs responsables

Clique ici pour regarder une vidéo bilan d'une enquête



# LA COMMUNICATION

La communication est un **outil essentiel pour sensibiliser** à grande échelle. Les médias publiés sur les réseaux sociaux permettent de toucher une **large cible**.

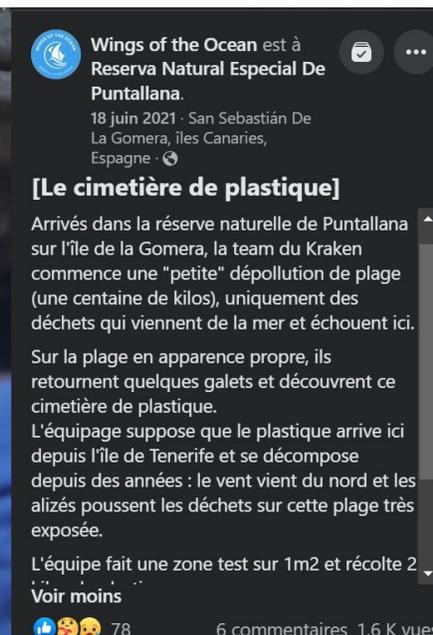
Nos contenus permettent de rendre nos actions visibles, et également de transmettre des informations concernant la pollution de l'environnement.



43 post Instagram  
17 vidéos, dont :

- 3 vidéos de navigation
- 3 vidéos du quotidien
- 5 vidéos bilan d'enquête
- 5 vidéos de dépollution

[Clique ici](#)





# PARTENAIRES ET ACTEURS LOCAUX

*Les Gardiens de Thau ses Ports et sa Lagune*



**OBJECTIF  
ZÉRO DÉCHET  
SÈTE**



Secretaria Regional  
de Educação, Ciência e Tecnologia  
Direção Regional de Juventude



THÉÂTRE  
DU  
CENTAURE



Merci pour votre soutien !



# PARTENAIRES ET ACTEURS LOCAUX



CABILDO INSULAR DE LA GOMERA

Merci pour votre soutien !



**A L'ANNÉE PROCHAINE !**

**POUR UNE CAMPAGNE EN MER MÉDITERRANÉE**

Contact  
Manon Ricard,  
Chargée de projet  
[manon@wingsoftheocean.com](mailto:manon@wingsoftheocean.com)  
+33 7 67 13 23 21

**KRAKEN**